

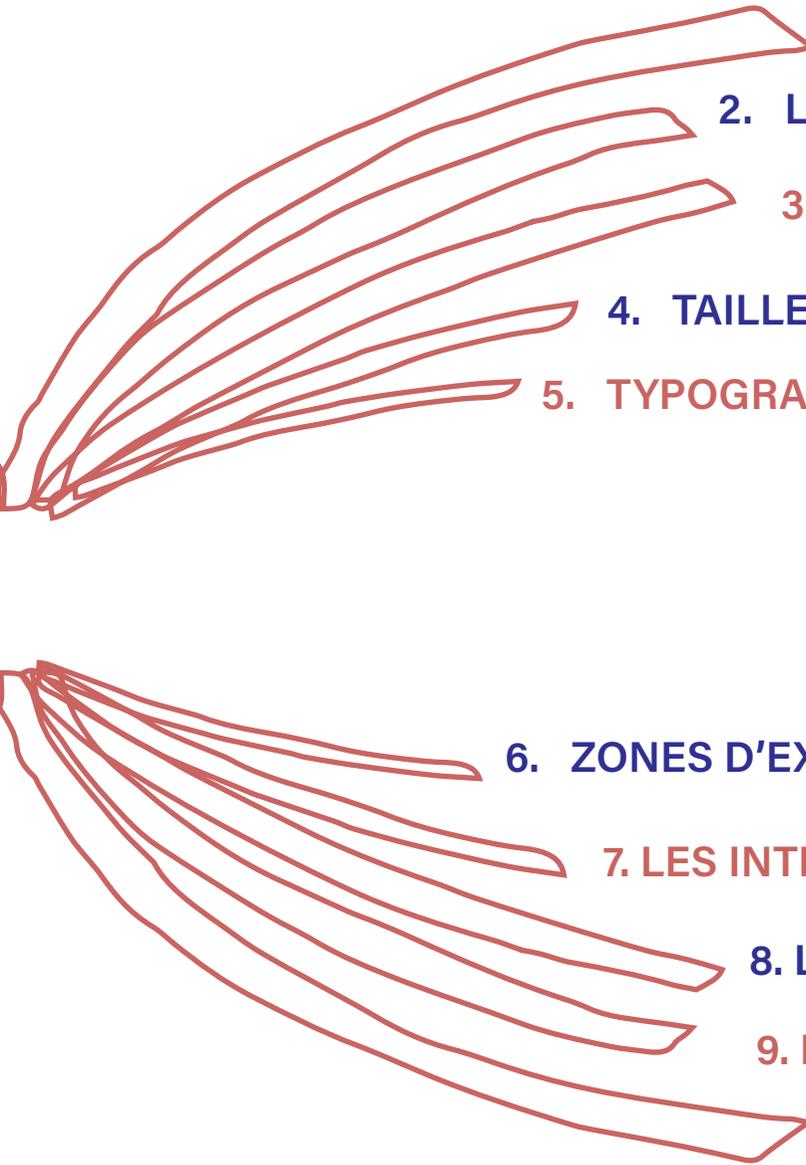
CHARTRE GRAPHIQUE

PLATINESPHERE

Chloé PEBAY



SOMMAIRE



1. PRÉSENTATION

2. LOGOTYPES ET SES VERSIONS

3. COLORIMÉTRIE

4. TAILLE DU LOGO

5. TYPOGRAPHIES

6. ZONES D'EXCLUSION

7. LES INTERDITS

8. LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

9. PAPETERIE

10. MOCKUPS

PRESENTATION

Platinesphère, une marque écoresponsable et éthique qui fabrique des vinyles écoresponsables. Il s'agit de produire dans de bonnes conditions, et de façon raisonnée pour éviter la surproduction, tout en utilisant des matières durables à faible impact environnemental. L'objectif est de revenir à l'artisanat et au fait main pour répondre aux nouvelles tendances de la société.

Nous souhaitons sensibiliser les consommateurs sur leur impact écologique sur la planète et les pousser à réagir. Nous mettons un point d'honneur sur la transparence avec nos clients en leur permettant de trouver facilement et rapidement les origines des matières premières ainsi que les informations sur le produit.

Opter pour nos produits, c'est opter pour une consommation responsable et respectueuse de l'environnement



LOGOTYPE

& SES VERSIONS



Le logo est généralement conçu avec des couleurs spécifiques qui le rendent facilement reconnaissable et mémorable. Toutefois, dans certaines situations particulières, il peut être nécessaire d'utiliser une version alternative de celui-ci qui se démarque de la version originale.

Dans ce contexte, il est possible d'utiliser le logo en blanc sur fond noir ou en noir sur fond blanc pour les documents administratifs ou dans d'autres situations exceptionnelles. Cette alternative permet de créer un contraste élevé entre le logo et le fond, ce qui facilite la lecture et la reconnaissance du logo. Cette flexibilité permet d'adapter le logo à différents types de supports et de situations, tout en maintenant une cohérence visuelle avec l'image de marque globale de l'entreprise ou de l'organisation.



COLORIMETRIE

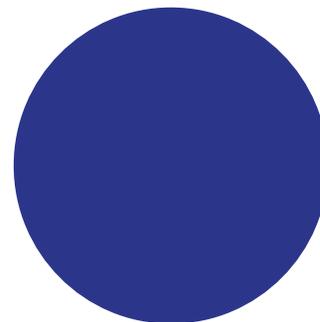
Seules ces deux couleurs peuvent être utilisées pour l'identité visuelle de Platinsphère, à moins que le fond ne permette pas l'utilisation d'un logo en couleur, auquel cas le noir et le blanc peuvent être utilisés.

Il convient de noter que les couleurs Pantone sont l'équivalent de chaque couleur, mais leur rendu peut légèrement différer lors de l'impression..

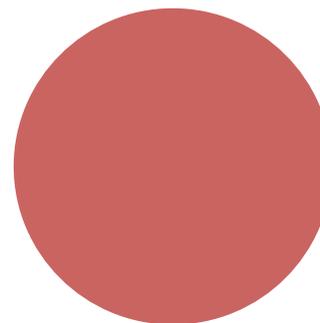
L'identité graphique est composée d'uniquement deux couleurs :

Ce rose est utilisé pour sa délicatesse. Il est souvent considéré comme une couleur douce et féminine, associée à la romance, à la délicatesse et à la nostalgie. Cette couleur peut être utilisée pour créer une atmosphère romantique ou pour ajouter une touche de douceur à une identité graphique.

Ce bleu est utilisé pour son pouvoir dynamisant. Il peut également être associée à la modernité, la technologie, l'énergie, la créativité et l'audace en raison de son caractère flashy et innovant.

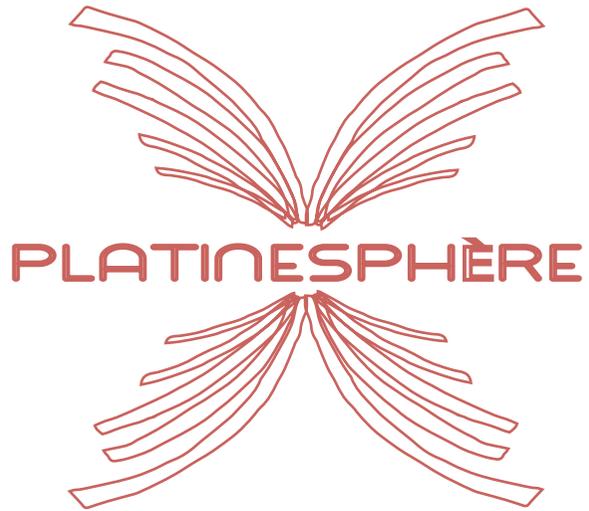


HEX 31273
C100 M100 J0 N0
R49 V39 B131
PANTONE 2746C



HEX CD615C
C10 M70 J55 N10
R205 V97 B92
PANTONE 7418C





La carte de visite

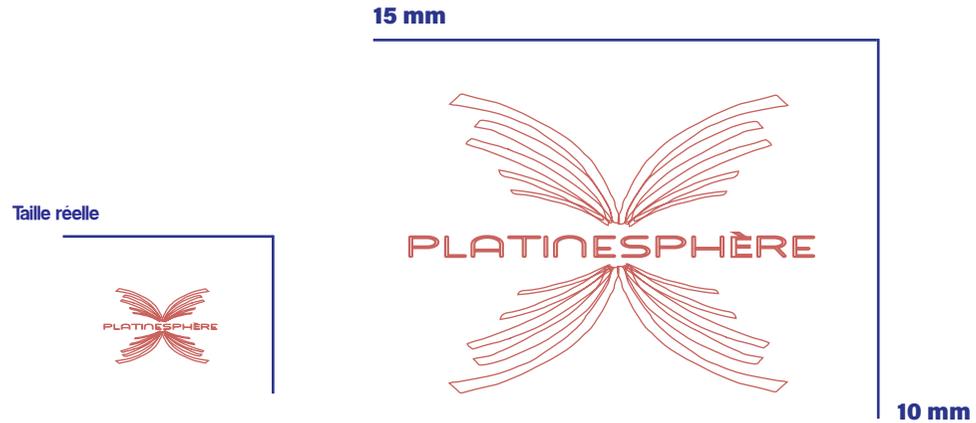


La carte de correspondance



Le papier et la suite de lettre

TAILLE DU LOGO



Afin d'assurer une meilleure lisibilité, il est recommandé de ne pas utiliser un logo Platinesphère dont la taille serait inférieure à 10 mm de hauteur et 15 mm de largeur.

De plus, pour une lisibilité et une utilisation optimale du logo, nous vous recommandons de l'exploiter dans les mesures utilisées sur le papier et suite de lettre.

BALAT **Coolvetica Regular**

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
= + & % # , ; ! ? @

La typographie Balat est un style de caractères qui tire son nom de l'imprimerie du même nom, située à Bruxelles, en Belgique. Cette typographie a été développée par Fernand Baudin dans les années 1960 et est caractérisée par son design élégant, épuré et moderne.

Ainsi, c'est celle-ci que j'ai choisi pour mon logotype. En effet, appréciée pour sa clarté et sa lisibilité, la typographie Balat offre une apparence moderne et sophistiquée qui convient parfaitement aux projets de design graphique.

Coolvetica est une police de caractères sans-serif qui a été créée par Ray Larabie en 2008. Elle est basée sur la police Helvetica, qui est considérée comme l'une des polices les plus populaires et les plus utilisées dans le monde.

Coolvetica a été conçue pour être une version plus moderne et plus stylisée de la police Helvetica. Cette typographie a été utilisée en petite touche sur l'ensemble de ma papeterie afin de mettre en valeur des éléments.



ACUMIN VARIABLE CONCEPT

Ce qui rend la police de caractères Acumin Variable Concept unique, c'est sa capacité à s'adapter à différents contextes d'utilisation grâce à son design variable. En effet, cette police utilise la technologie de variation de police de caractères, qui permet à l'utilisateur de modifier certaines caractéristiques de la police, telles que la largeur, la hauteur de l'x, l'épaisseur des traits, etc.

La police de caractères Acumin Variable Concept est donc très polyvalente et peut être utilisée dans de nombreux contextes différents, tels que les livres, les magazines, les sites web, les applications mobiles, etc. Elle est également très lisible et facile à lire, même à de petites tailles.

Condensed Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
= + & % # « » , ; ! ? @

Wide Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
= + & % # « » , ; ! ? @

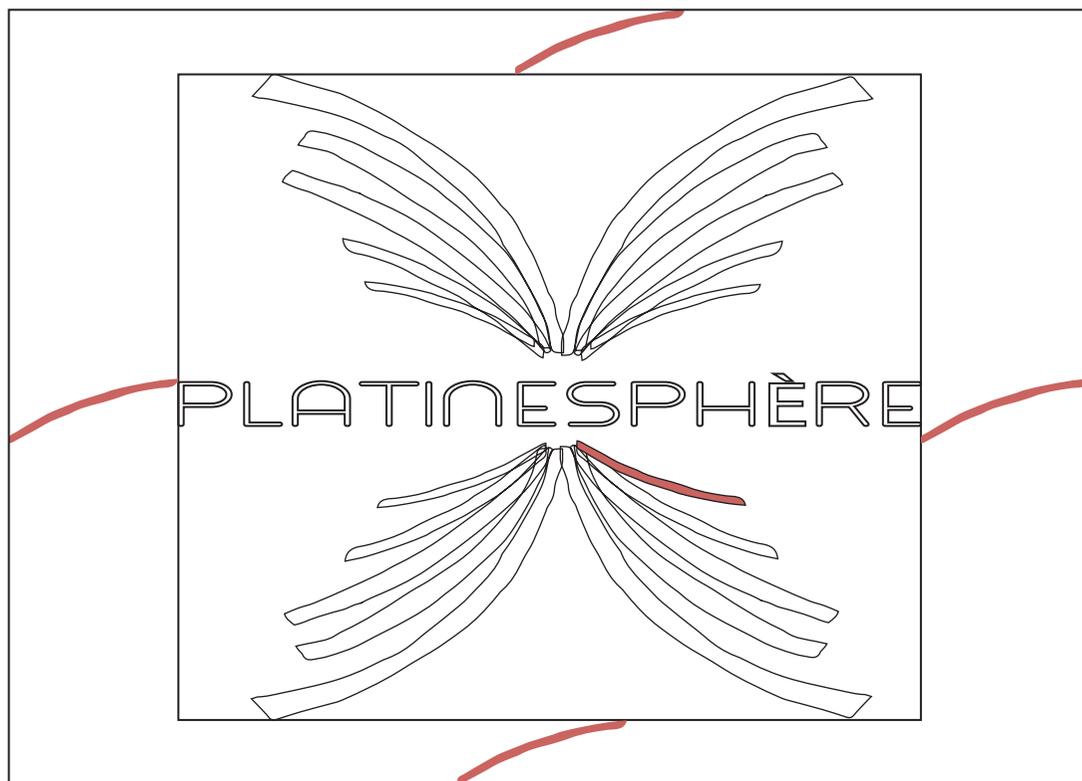
Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
= + & % # « » , ; ! ? @

Ces typographies ont été utilisé en petite touche sur l'ensemble de ma papeterie afin de mettre en valeur des éléments.

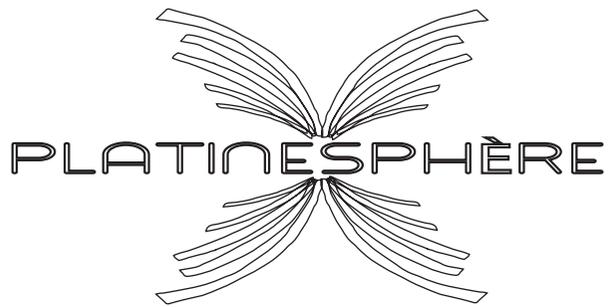


ZONES D'EXCLUSION



Afin de garantir une visibilité optimale du logotype de Platinesphère, une zone d'exclusion a été définie à partir d'un élément du logo. Cette distance ne doit pas être dépassée, quel que soit le support ou la taille du logo utilisé.

LES INTERDITS



En ce qui concerne les interdits, il est impératif de ne pas déformer ou altérer la forme du logotype sous quelque prétexte que ce soit.

De plus, il ne doit pas être placé sur un fond coloré ou à motif. Celui-ci pourrait entraver sa lisibilité et qui serait en contradiction avec la simplicité et l'élégance du logo.

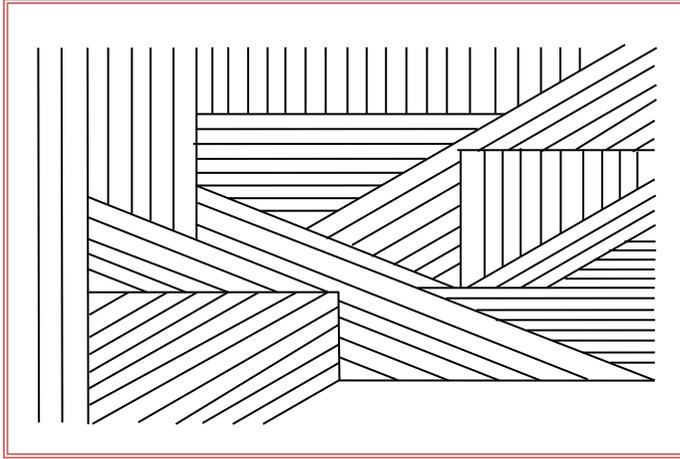
Il est également interdit de modifier la typographie qui fonctionne en parfaite harmonie avec le logo.

Celui-ci ne doit en aucun cas être rempli de couleurs quelles qu'elles soient.

Enfin, l'utilisation de toute autre couleur que celles présentées précédemment est interdite, car cela entraînerait une perte d'identité.

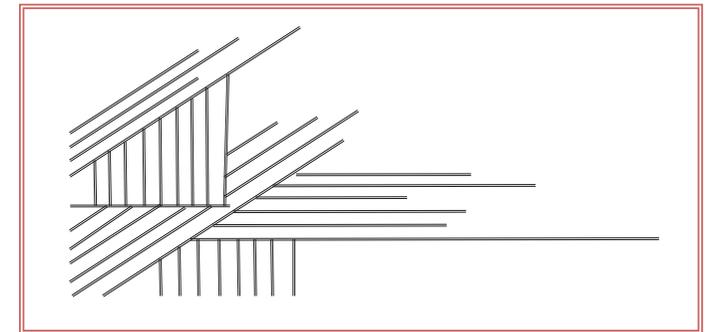


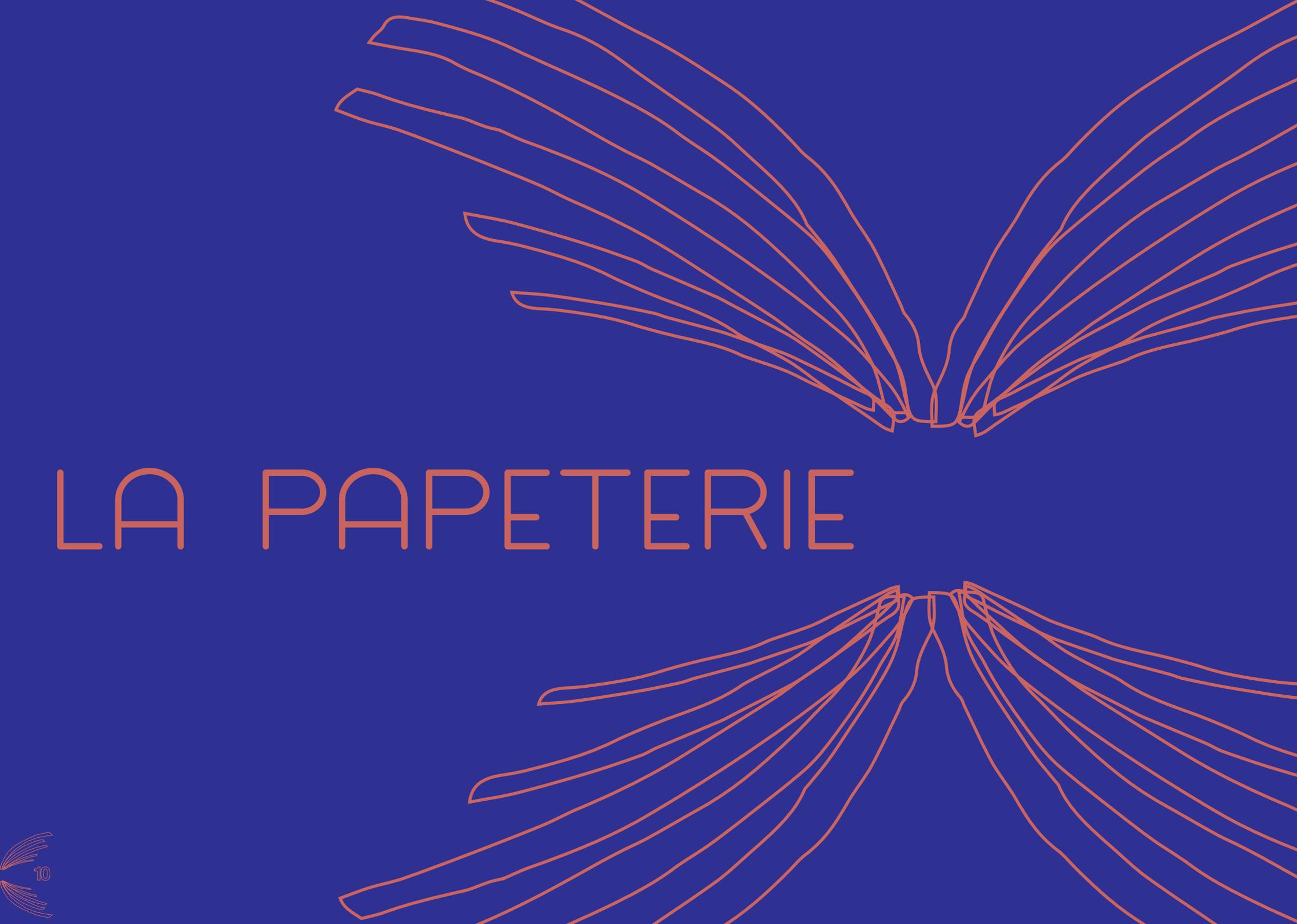
LES ELEMENTS GRAPHIQUES



En parallèle du logo, nous avons développé cet élément graphique. Il nous a aidé à aligner et à équilibrer les éléments sur notre papeterie, mais aussi à créer une hiérarchie visuelle et à organiser les informations. Il crée un contraste avec le logotype qui possède des formes arrondies et irrégulières. En outre, il nous permet d'ajouter une texture subtile et un intérêt visuel supplémentaire à notre identité graphique.

Lorsque nous concevons des éléments graphiques, il est souvent nécessaire de les adapter à différentes tailles et formats, afin de les rendre utilisables dans différents contextes. Dans ce cas, nous avons décliné un premier élément graphique en un second, qui est plus petit et donc plus facilement utilisable dans des espaces restreints ou sur des supports de petite taille.





LA PAPETERIE

LA PAPETERIE

LA CARTE DE VISITE

En parallèle du logo, nous avons développé cet élément graphique. Il nous a aidé à aligner et à équilibrer les éléments sur notre papeterie, mais aussi à créer une hiérarchie visuelle et à organiser les informations. Il crée un contraste avec le logotype qui possède des formes arrondies et irrégulières. En outre, il nous permet d'ajouter une texture subtile et un intérêt visuel supplémentaire à notre identité graphique.





PEBAY
Chloé

allée Blaise-Cendrars
75000 - Paris

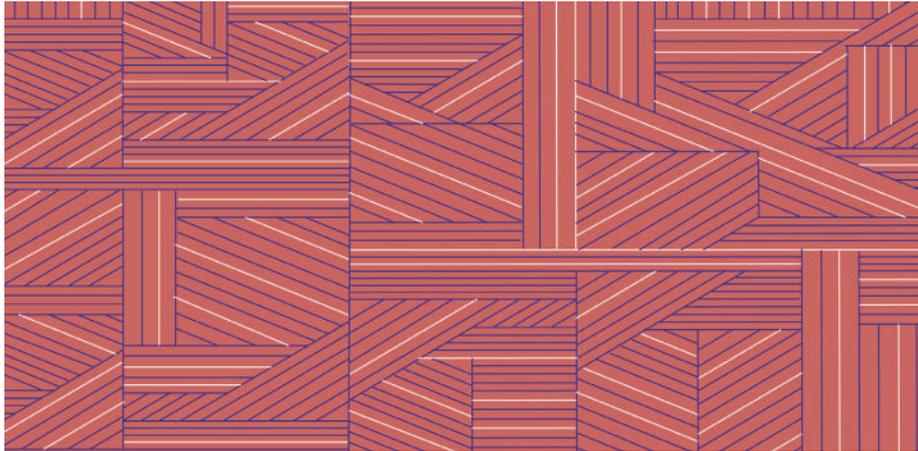
Platinespère@contact.com

Instagram & Facebook : Platinespère

Tel 01 65 78 33 12
Fax 01678906

LA PAPETERIE

CARTE DE CORRESPONDANCE



Lors de la conception de la papeterie d'entreprise, telle que la carte de correspondance et le papier à lettres, nous avons choisi le blanc comme couleur dominante de ces supports de communication. Ainsi, l'ajout de touches de couleurs peut être bénéfique, elle doit être réalisée en utilisant l'univers graphique de l'entreprise.



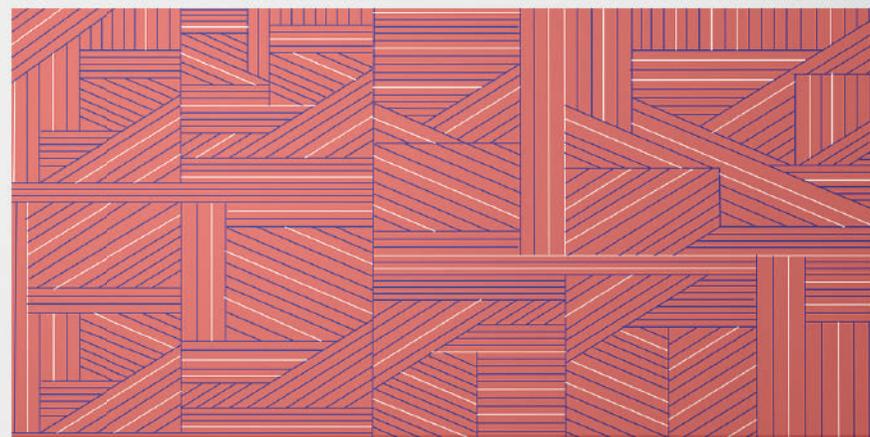
PEBAY
Chloé



Platinisphere@contact.com - 145 rue Blaise-Cendrars 75 000 - Paris - Tel 01 65 78 33 12 - Fax 01 67 89 06



PLATINISPHÈRE



LA PAPETERIE

PAPIER A LETTRE



Les supports de communication tels que le papier à lettres et la suite de lettre sont importants pour permettre à une entreprise de communiquer tout en étant facilement identifiable, car ils reflètent l'image de l'entreprise. C'est pourquoi l'identité visuelle de Platinephère a été maintenue, ce qui comprend les couleurs, les typographies ainsi que le logotype.

PEBAY
Chloé



Platinespire@contact.com

allée Blaise-Cendrars 75 000 - Paris

Tel 01 65 78 93 12 Fax 01 67 89 06

PEBAY
Chloé

allée Blaise-Cendrars
75000 - Paris

Platinespère@contact.com

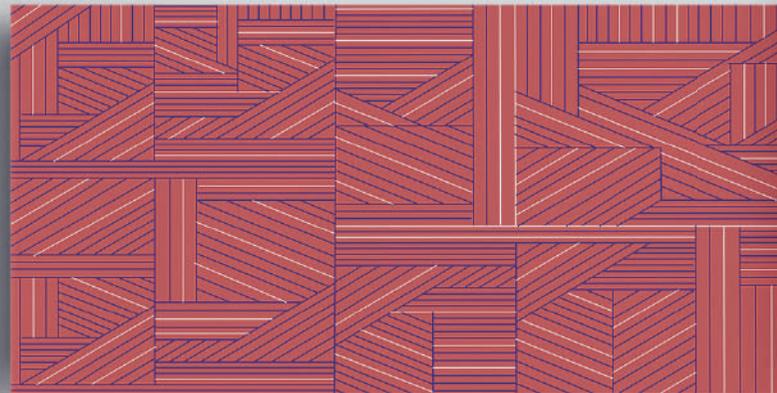
Instagram & Facebook - Platinespère

Tel 01 65 78 33 12
Fax 01678906



PEBAY
Chloé

Platinespère@contact.com allée Blaise-Cendrars 75 000 - Paris Tel 01 65 78 33 12 Fax 01678906



PEBAY
Chloé

PLATINESPHERE



Platinespère@contact.com

allée Blaise-Cendrars 75 000 - Paris Tel 01 65 78 33 12 Fax 01678906





Nous avons imaginé la conception d'un tote bag afin de transporter le vinyle de la meilleure des façons !

